

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



**7-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МЕХА, КОЖИ
И ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
«МЯГКОЕ ЗОЛОТО РОССИИ»**

**15-17 | ПЯТИГОРСК
АПРЕЛЯ | 2024**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ И УЧАСТИИ

АППАРАТА ПОЛНОМОЧНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПРЕЗИДЕНТА РФ
В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, МИНИСТЕРСТВА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ, МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, АО «КАВКАЗ.РФ», ГУБЕРНАТОРА
И ПРАВИТЕЛЬСТВА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, РОССИЙСКОГО ПУШНО-МЕХОВОГО
СОЮЗА, ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.



Правительство
Ставропольского края



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РФ

INTERNATIONAL
I F F
FUR FEDERATION



РОССИЙСКИЙ
ПУШНО-МЕХОВОЙ СОЮЗ



ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

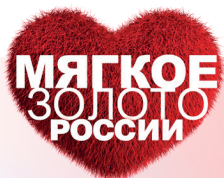
 **МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

**мой
бизнес** 
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса

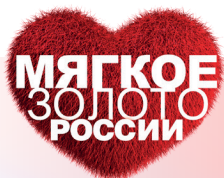
АКОРТ 
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



ПЯТИГОРСК, КИСЛОВОДСКОЕ ШОССЕ, 22, ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ПАЗЛ»

- 20 000 м² площадь выставки
- 370 экспонентов
- 11 086 потенциальных посетителей на Юге России
- 24 958 потенциальных посетителей из России и ближнего зарубежья

Видео о 6-й, выставке: <https://youtu.be/PCX45u84iKg>





С 2017 года в Пятигорске, меховой столице России, проводится Международная выставка меха, кожи и товаров легкой промышленности «Мягкое Золото России».

В 2024 году мероприятие уже в 7 раз соберет **сотни лучших производителей и тысячи байеров России и зарубежья**, подтверждая востребованность и высокую эффективность такого формата взаимодействия. С 2018 «Мягкое Золото России» является крупнейшей отраслевой выставкой в Европе.

На выставку в Пятигорске приезжают крупнейшие производители и топ-менеджеры оптовых и розничных торговых компаний. Это **точка сбора тысяч бизнесменов** со всей России и из-за рубежа!

B2B-выставка предоставляет широкие возможности для продвижения сопутствующих товаров и услуг. Для вас мы подготовили **эксклюзивное предложение**, которое позволит максимально использовать коммерческий потенциал выставки.



ПРОДВИЖЕНИЕ НА ВЫСТАВКЕ СВОИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДАЕТ ВАМ:

- живое общение с потенциальными клиентами — собственниками и руководителями:
 - предприятий легкой промышленности России;
 - сетевых магазинов и иных торговых компаний, автосалонов;
 - крупных туроператоров, гостиниц, санаториев;
 - заводов минеральных вод;
- взаимодействия с представителями власти и предпринимателями из Турции, Китая, Белоруссии, Узбекистана, Киргизии, Казахстана, Венгрии, Германии и др.:
- деловое партнерство с другими компаниями-участниками события;
- участие в масштабной рекламной кампании на территории РФ и за рубежом;
- увеличение охвата аудитории потенциальных потребителей благодаря освещению мероприятия по ТВ и в интернете.



ДЕЛОВАЯ ЧАСТЬ

Международную выставку меха, кожи и товаров легкой промышленности «Мягкое Золото России» проводит Многофункциональный деловой центр (МДЦ) «Мягкое Золото» – организатор с огромным опытом.

Выставка сопровождается насыщенной деловой программой, в ходе которой представители власти и бизнеса обсуждают проблемы отрасли и ищут пути решения, нацеленные на ее дальнейшее развитие. Все дни мероприятия проходят панельные дискуссии и семинары, посвященные ситуации в индустрии; перспективам пушно-меховой отрасли; экспортному потенциалу отечественных предприятий; развитию делового туризма в СКФО; проблемам ремесленников из сферы народных художественных промыслов; подготовке кадров для креативной отрасли и др.

Помимо предпринимателей, в выставке принимают участие представители власти регионального и федерального уровня, резиденты российских и иностранных отраслевых союзов, общественных организаций, творческих объединений, а также дизайнеры и эксперты fashion-индустрии.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- место под экспозицию на выставке — 15 кв.м;
- выступление представителя компании на церемонии открытия выставки;
- упоминание компании ведущими во время гала-показа (3 раза);
- предоставление 5-х VIP-пропусков для посещения экспозиции выставки;
- участие представителей компании в закрытом фуршете (5 гостей);
- размещение видеороликов на экранах во время выставки, а также гала-показа (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 4 раза в час);
- размещение рекламы в каталоге выставки (2-я или 4-я полоса обложки);
- размещение на сайте выставки www.furweek.ru и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» www.softgold.ru видеоролика или баннера с гиперссылкой на сайт партнера;
- размещение информации в соцсетях выставки (4 шт.);
- размещение баннера на фасаде выставочного комплекса «ПАЗЛ»;
- размещение 2-х баннеров на территории выставки;
- размещение логотипа партнера, с указанием статуса, в информационных рассылках, на брендволле, на приглашениях, в каталоге, в путеводителе выставки;
- размещение промоматериалов в пакетах для участников выставки, а также на посадочных местах в рамках гала-показа;
- размещение рекламных материалов на стойке регистрации (предоставляются заказчиком);
- фото- и видеоотчет о мероприятии в электронном виде;
- распространение рекламных материалов на выставке, в том числе с помощью промоперсонала;
- распространение сувенирной продукции в ходе деловой программы;
- упоминание в рекламно-информационных материалах выставки, пресс- и пост-релизах, электронных рассылках, статьях, интервью и т.п.;
- право на использование логотипа выставки в своей рекламной кампании.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА — 500 000 тыс. руб.



ПАРТНЕР ГАЛА-ПОКАЗА

- место под экспозицию на выставке – 10 кв.м;
- выступление представителя компании на церемонии открытия выставки;
- участие представителей компании в закрытом фуршете (3 гостя);
- упоминание ведущими во время гала-показа (2 раза);
- размещение рекламы в каталоге выставки (2-я или 4-я полоса обложки);
- размещение на сайте выставки www.furweek.ru и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» www.softgold.ru видеоролика или баннера с гиперссылкой на сайт партнера;
- размещение 2-х баннеров на территории выставки;
- размещение логотипа партнера, с указанием статуса, в информационных рассылках, на брендволле, на приглашениях, в каталоге, в путеводителе выставки;
- размещение аудиоролика во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 30 секунд, 2 раза в час);
- размещение видеороликов на экранах во время выставки и гала-показа (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 2 раза в час);
- размещение промоматериалов в пакетах для участников выставки;
- распространение промоматериалов на посадочных местах в рамках гала-показа;
- фото- и видеоотчет о мероприятии в электронном виде;
- распространение рекламных материалов на выставке, в том числе с помощью промоперсонала;
- предоставление компании партнера зала для проведения презентации или круглого стола;
- возможность работы промоперсонала во время Гала-показа;
- выступление представителя компании партнера на официальной церемонии открытия Гала-показа;
- презентация собственной коллекции, услуг или продукции компании партнера на Гала-показе;
- размещение рекламных видеороликов на экранах в зоне Гала-показа и закрытого ужина.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 400 000 тыс. руб.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- место под экспозицию на выставке — 10 кв.м;
- выступление представителя компании на церемонии открытия выставки;
- участие представителей компании в закрытом фуршете (2 гостя);
- упоминание ведущими во время гала-показа;
- размещение рекламы в каталоге выставки (3-я полоса обложки);
- размещение на сайте выставки www.furweek.ru и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» www.softgold.ru видеоролика или баннера с гиперссылкой на сайт партнера;
- размещение баннера на территории выставки;
- размещение логотипа партнера, с указанием статуса, в информационных рассылках, на брендволле, на приглашениях, в каталоге, в путеводителе выставки;
- размещение аудиоролика во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 30 секунд, 2 раза в час);
- размещение видеороликов на экранах во время выставки, а также гала-показа (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 2 раза в час);
- размещение промоматериалов в пакетах для участников выставки;
- распространение промоматериалов на посадочных местах в рамках гала-показа;
- фото- и видеоотчет о мероприятии в электронном виде;
- упоминание в пост-релизах, в СМИ и официальных отчетах;
- распространение рекламных материалов на выставке, в том числе с помощью промоперсонала.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА — 200 000 тыс. руб.



ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- распространение рекламной материалов в зале проведения сессии деловой программы;
- размещение 1-го баннера на территории выставки;
- размещение 1-го баннера в зале проведения сессии деловой программы;
- выступление представителя компании во время проведения сессии деловой программы;
- размещение аудиоролика во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 30 секунд, 1 раз в час);
- размещение логотипа партнера, с указанием статуса, в информационных рассылках, в каталоге и путеводителе выставки;
- размещение видеороликов на экранах во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 1 раз в час);
- размещение видеороликов на экранах до и после проведения сессии деловой программы; (до 1 минуты);
- размещение логотипа партнера, с указанием статуса, в информационных рассылках, на брендволле в зале проведения сессии деловой программы;

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 150 000 тыс. руб.



БАНКОВСКИЙ ПАРТНЕР

- мобильная стойка партнера на территории выставки с возможностью проведения промоакции и работы персонала во все дни выставки (4 кв.м);
- выступление представителя компании на церемонии открытия выставки;
- упоминание ведущими во время гала-показа (не менее 2 раз);
- участие представителей компании в закрытом фуршете (2 гостя);
- распространение рекламных материалов на выставке, в том числе с помощью промоперсонала;
- размещение баннера на фасаде выставочного комплекса «ПАЗЛ»;
- размещение баннера на территории выставки;
- размещение на сайте выставки www.furweek.ru и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» www.softgold.ru видеоролика или баннера с гиперссылкой на сайт партнера;
- размещение логотипа партнера, с указанием статуса, в информационных рассылках, в каталоге, в путеводителе выставки;
- размещение аудиоролика во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 30 секунд, 2 раза в час);
- размещение видеороликов на экранах во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 2 раза в час);
- фотоотчет о мероприятии в электронном виде;
- размещение партнерских видеороликов на экранах во время гала-показа.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 150 000 тыс. руб.



ПАКЕТ «М»

- место под экспозицию с возможностью работы промоперсонала во все дни выставки (4 кв.м);
- фотоотчет о мероприятии в электронном виде;
- распространение рекламных материалов партнера на выставке (4 человека в течение 3 дней по 4 часа);
- размещение рекламного баннера на фасаде выставочного комплекса «ПАЗЛ»;
- размещение 1-го баннера на территории выставки;
- размещение логотипа партнера в каталоге выставки;
- размещение логотипа партнера в путеводителе выставки;
- размещение баннера партнера в информационных рассылках с указанием статуса;
- размещение на сайте выставки www.furweek.ru и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» www.softgold.ru баннера с гиперссылкой на сайт партнера;
- размещение аудиоролика во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 30 секунд, 1 раз в час);
- размещение видеороликов на экранах во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 1 раз в час).

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 140 000 тыс. руб.



ПАКЕТ «S»

- распространение рекламных материалов на выставке, в том числе с помощью промоперсонала;
- размещение 1-го подвесного баннера на территории выставки (S1-S40);
- размещение 1-го баннера на территории выставки;
- размещение на сайте выставки www.furweek.ru и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» www.softgold.ru баннера с гиперссылкой на сайт партнера;
- размещение логотипа партнера в каталоге выставки;
- размещение логотипа партнера в путеводителе выставки;
- размещение аудиоролика во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 30 секунд, 2 раза в час);
- размещение видеороликов на экранах во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 2 раза в час);
- размещение баннера партнера в информационных рассылках с указанием статуса.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 70 000 тыс. руб.



ПАКЕТ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА (бартерная основа)

- распространение рекламных материалов партнера на выставке (4 человека в течение 3 дней по 4 часа);
- размещение 1-го баннера на территории выставки;
- размещение логотипа партнера в каталоге выставки;
- размещение логотипа партнера в путеводителе выставки;
- размещение баннера партнера в информационных рассылках с указанием статуса;
- размещение видеороликов на экранах во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 1 раз в час);
- размещение аудиоролика партнера во время выставки (ежедневно, с 10.00 до 18.00, до 30 секунд);
- размещение на сайте выставки www.furweek.ru и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» www.softgold.ru видеоролика или баннера с гиперссылкой на сайт партнера;

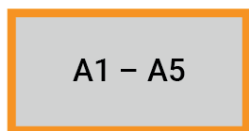
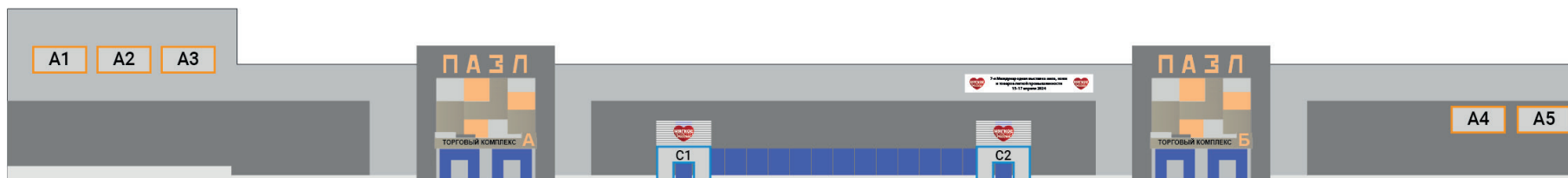
От информационного партнера мы ожидаем:

- публикация анонсов, пресс-релизов и новостей выставки в вашем СМИ;
- распространение информации о выставке через ваших партнеров;
- проведение баннерной рекламной компании на вашем сайте;
- размещение анонсов в рассылках по базе ваших подписчиков;
- размещение пост-релиза/фотоотчета в печатной версии издания или на сайте по итогам выставки.

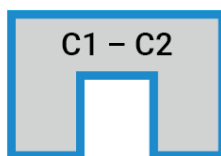
*В индивидуальном порядке можно по-разному комбинировать перечисленные обязательства.



Аренда рекламных поверхностей — ФАСАД ЗДАНИЯ



Место **A1 – A5**
Размер **600x300 см**



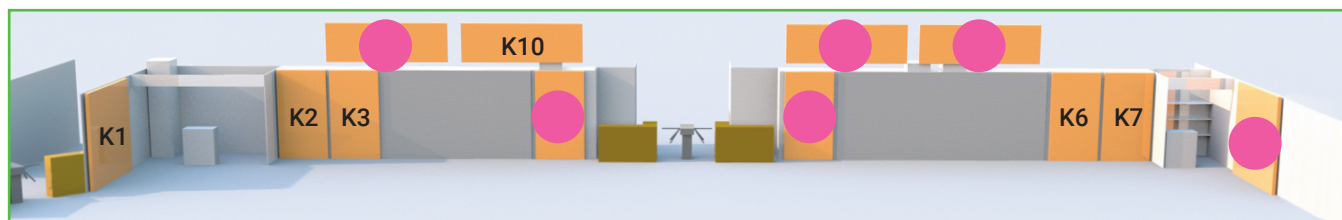
Место **C1 – C2**
Размер **600x400 см**



Занято

Аренда рекламных площадей фасада здания возможна только в партнерском пакете.

Аренда рекламных поверхностей — **ЗОНА РЕГИСТРАЦИИ**



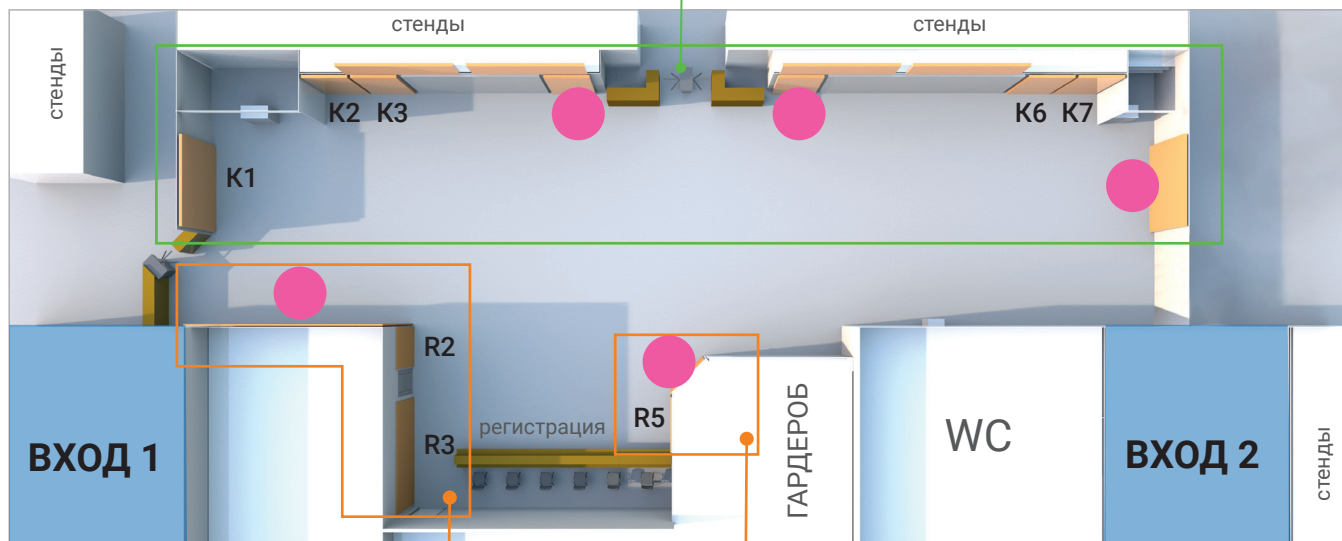
Место **K1**
Размер **300x275 см**

Место **K2 – K7**
Размер **150x275 см**

Место **K9 – K12**
Размер **370x120 см**

Место **K8**
Размер **300x275 см**

 Занято



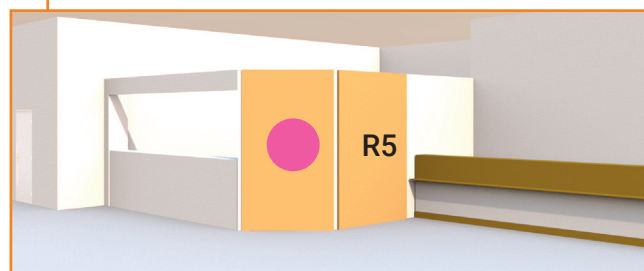
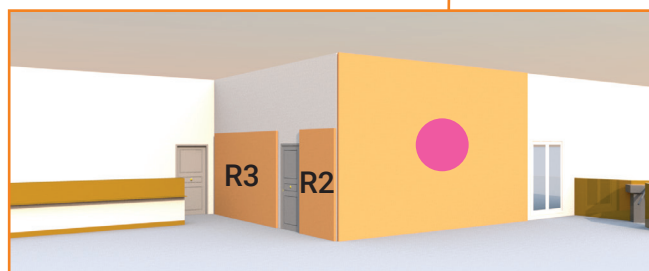
Место **R1**
Размер **627x410 см**

Место **R2**
Размер **140x240 см**

Место **R3**
Размер **370x240 см**

Место **R5**
Размер **180x275 см**

Место **R6**
Размер **157x275 см**



Аренда рекламных площадей включает в себя размещение 15-17 апреля 2024 года, печать баннера, монтаж-демонтаж; дизайн макета возможен за доплату.

Аренда рекламных поверхностей — ЗОНА ВЫСТАВКИ

апрель 2024

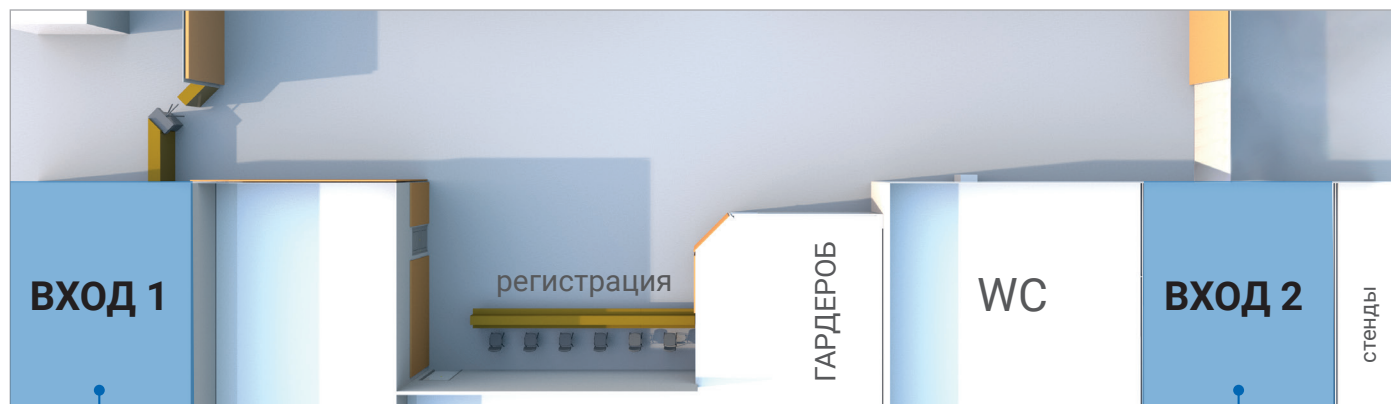


Аренда рекламных площадей включает в себя размещение 15-17 апреля 2024 года, печать баннера, монтаж-демонтаж; дизайн макета возможен за доплату.

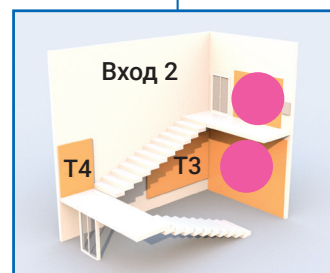
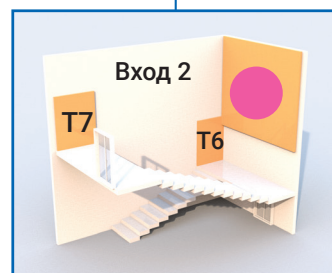
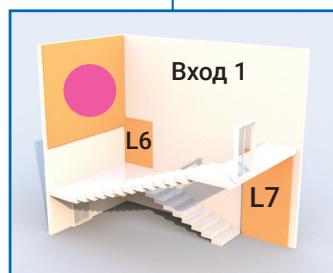
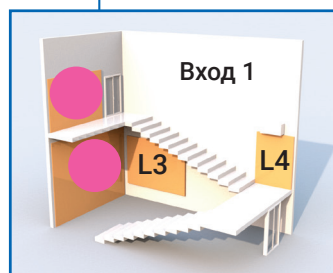


Аренда рекламных поверхностей — **ВХОДНАЯ ГРУППА**

апрель 2024



● Занято



Место **L1**
Размер **365x250 см**

Место **L2**
Размер **525x420 см**

Место **L3**
Размер **370x270 см**

Место **L4**
Размер **180x250 см**

Место **L5**
Размер **540x470 см**

Место **L6**
Размер **180x250 см**

Место **L7**
Размер **240x420 см**

Место **T5**
Размер **540x470 см**

Место **T6**
Размер **180x250 см**

Место **T7**
Размер **195x250 см**

Место **T1**
Размер **315x250 см**

Место **T2**
Размер **540x420 см**

Место **T3**
Размер **450x270 см**

Место **T4**
Размер **180x250 см**

Аренда рекламных площадей включает в себя размещение 15-17 апреля 2024 года, печать баннера, монтаж-демонтаж; дизайн макета возможен за доплату.



**7-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МЕХА, КОЖИ
И ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
«МЯГКОЕ ЗОЛОТО РОССИИ»
15-17 АПРЕЛЯ 2024 ГОДА**



контакты по вопросам партнерства и размещения рекламы

тел.: 8 800 301-93-23 | email: press@softgold.ru

www.furweek.ru

